

Ondernemend binnen en buiten de zorg

‘Labmicta is goed bezig; heel commercieel hè?!’, klink het regelmatig. Als zelfstandige zorgstichting met een ANBI-status heeft Labmicta geen winstoogmerk. Het snelgroeiende medisch laboratorium is wel heel ondernemend en zichtbaar. Sanne Tempel, directeur bedrijfsvoering: ‘Vooral in de zorg en non-profit is dit weinig gangbaar. Wat mij betreft is ‘ondernemerschap’ iets dat we zowel binnen als buiten de zorg meer mogen benutten. Want met alle actuele vraagstukken zoals het teveel aan banen en tekort aan mensen, staat het buiten kijf dat anders denken en doen hard nodig is.’

Ruim vijf jaar geleden was de levensvatbaarheid van Labmicta nog onderwerp van gesprek. De huidige directie wist met het hele team het tij te keren, mede dankzij een ondernemende houding en blik naar buiten. Nashwan al Naiemi, bestuurder en arts-microbioloog: ‘Het aantal medische laboratoria in Nederland gaat drastisch terug. Labmicta is als stichting maatschappelijk gedreven en is bovendien een grote regionale werkgever met ruim 200 professionals. Met die positieve prikkels benutten we iedere kans om onze positie en daarmee bestaansrecht te verstevigen.’

Academische opleidingsplekken vanuit Twente

Sanne: ‘We werken veel en graag samen. Volgens onze visie kunnen we alleen met elkaar het hoofd bieden aan de vele branche-overstijgende uitdagingen. We onderhouden bijvoorbeeld nauwe contacten met Saxion en de UT, maar ook met het UMC in Groningen.’ Nashwan: ‘Vanuit Twente biedt Labmicta twee academische opleidingsplekken voor studenten in opleiding tot arts-microbioloog en medisch moleculair microbioloog. Dat is uniek en het zijn gewilde plekken. Ik word sowieso vaker vanuit het hele land aangesproken door medisch professionals die graag bij ons willen werken. Dat was vroeger, toen we veel meer intern en op onszelf gericht waren, wel anders.’

Waarop hebben we zelf invloed?

‘We bedenken telkens ‘wat is er nodig voor de toekomst, wat zijn feiten en waarop hebben wij invloed?’ Huisartsenpraktijken vormen bijvoorbeeld één van onze belangrijkste klantgroepen. Iedereen weet inmiddels dat zij flink onder druk staan, dus vragen



‘Labmicta is een grote regionale werkgever met ruim 200 professionals’

Nashwan al Naiemi en Sanne Tempel pleiten voor meer ‘ondernemerschap’ binnen en buiten de zorg

wij hen: hoe kunnen we helpen? Labmicta investeert nu in een gezondheidscentrum waarin zich individuele huisartsen vestigen, die zelf geen middelen hebben voor vastgoed. Samen met andere partijen verkennen we vervolgens hoe we dit meer vormgeven richting de zorgvraag van de toekomst. Onze core business is microbiologie, maar onze focus op de gezondheidszorg is veel breder’, licht Sanne toe.

Commercieel denken is een middel, geen doel

Breed denken en samenwerken leidt tot mooie kansen. ‘Sinds enkele jaren doen we mee aan aanbestedingen voor diagnostiek en die wonnen we allemaal. Dat leidt soms tot verbazing van anderen, die inschatten dat je niet kunt winnen van de grote commerciële laboratoria die ons medische speelveld domineren. Wat zij niet

inzien, is dat onze ondernemende en servicegerichte houding zich wel degelijk terugbetaalt. Qua prijs doen we niet onder voor ‘de grote jongens’. Wij stemmen onze dienstverlening af op onze klanten en die vragen om kwaliteit en service. Daarop winnen wij het van die grote partijen met aandeelhouders. Zij worden gedreven door commercie, niet door een hoog serviceniveau. Als stichting dienen wij de gezondheidszorg en onze ondernemende houding helpt ons om goed afgestemd te blijven op wat de klant en markt vragen van ons’, besluiten Sanne en Nashwan. \

‘Als stichting dienen wij de gezondheidszorg’

Buiten de gebaande paden

Susan Laarveld, hr-adviseur: ‘Labmicta groeide de afgelopen jaren flink, waardoor het vinden en binden van professionals voor ons een uitdaging was en is. Voor de Covid-diagnostiek richtten we een flexibele schil in. Daarmee vingen we de dynamiek goed op. Voor dit omvangrijke project schakelden we een gespecialiseerd bureau in dat ons behalve medewerkers ook raad en daad leverde. Vooral voor ondersteunende disciplines zoals communicatie en marketing zijn vacatures nog lastig invulbaar. We merken wel dat onze toegenomen zichtbaarheid helpt bij het inzetten van ons netwerk. Het mooie aan onze organisatie vind ik dat we oog hebben voor het talent dat we al in huis hebben. We kijken verder dan alleen het cv en geven mensen de tijd en passende ondersteuning om te groeien in een bepaalde functie of rol. Sleutelposities en coördinerende rollen vullen we graag intern in. We helpen medewerkers ontdekken dat een nieuwe rol prima kan passen. Bijna altijd blijkt het een goede match! Dat is een voordeel van een organisatie die zo in beweging is en buiten de gebaande paden durft te gaan. Dan is er ineens veel meer mogelijk.’